ČO VEREJNOSŤ NA SLOVENSKU VIE O ZNAKU ČERVENÉHO KRÍŽA A MEDZINÁRODNOM HUMANITÁRNOM PRÁVE

Reprezentatívny prieskum medzi 1 050 dospelými | 12. – 17. decembra 2025

HLAVNÉ ZISTENIE

Väčšina ľudí rozpozná znak Červeného kríža (ČK). Oveľa menej však vedia o tom, čo znak znamená a o medzinárodnom humanitárnom práve (MHP).

MEDZINÁRODNÉ HUMANITÁRNE PRÁVO

VÄČŠINA ZNAK ROZPOZNÁ, NO TAKMER TRETINA SI HO MÝLI

68,3%
správne identifikovalo znak ČK.

64,4%
vedelo, že znak ČK je chránený medzinárodným právom.

23,0%
si pomýlilo švajčiarsku vlajku so znakom ČK.

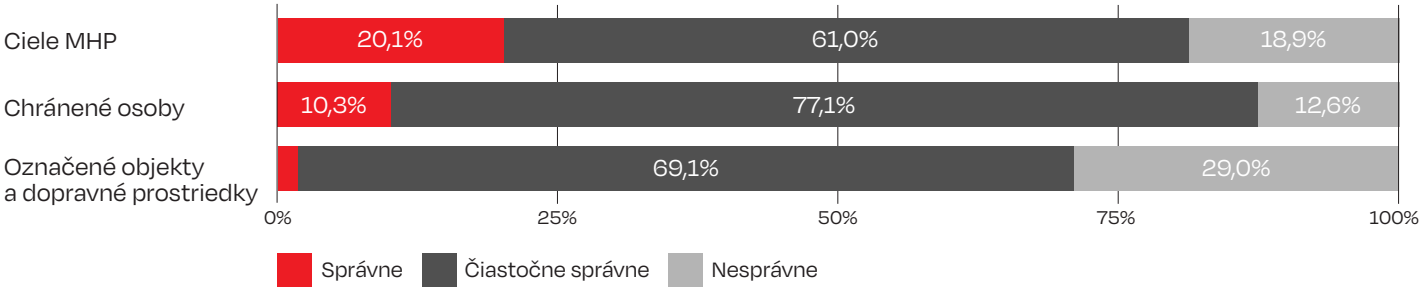
PODROBNEJŠIE OTÁZKY ODHAĽUJÚ VEĽKÉ MEDZERY

20,1%
správne určilo všetky ciele MHP.
61,0% odpovedalo čiastočne správne.

10,3%
správne určilo všetky osoby chránené znakom ČK.
77,1% odpovedalo čiastočne správne.

1,9%
správne určilo všetky objekty a dopravné prostriedky označované znakom ČK.
69,1% odpovedalo čiastočne správne.

ROZDELENIE RESPONDENTOV PODĽA ÚROVNE VEDOMOSTÍ



Každý z troch ukazovateľov vedomostí vychádza zo štyroch položiek. Úplne správny výsledok znamená správne posúdenie všetkých štyroch položiek.

ČO NÁM HOVORIA VÝSLEDKY

Kto má lepšie vedomosti?

- Vyššie dosiahnuté vzdelanie súvisí s lepšími vedomosťami o znaku ČK aj o medzinárodnom humanitárnom práve MHP.
- Vo väčších obciach ľudia spravidla rozpoznávajú znak ČK správne častejšie než v obciach do 1 000 obyvateľov.
- Muži rozpoznávajú znak ČK správne častejšie než ženy. Rozdiely vo vedomostiach o MHP sú menšie a pri jednotlivých otázkach nie sú také jednoznačné.
- Rozdiely podľa veku sú malé a nie sú jednotné. Po zohľadnení ostatných faktorov sa neukázali jasné rozdiely medzi makroregiónmi.
- S lepšími vedomosťami o MHP súvisí to, či o ňom ľudia už predtým počuli a či využívajú súvisiace zdroje informácií.

Na čo sa zamerať v komunikácii a vzdelávaní

- Vysvetľovať viac než len to, ako znak ČK vyzerá: čo znamená z právneho hľadiska, akú má ochrannú a označovaciu funkciu a ako sa smie používať.
- Pomáhať ľuďom porozumieť MHP na praktických príkladoch: vysvetľovať jeho hlavné ciele a to, koho a čo chráni.
- Používať krátke a konkrétne materiály s modelovými situáciami.
- Prednostne oslovovať ľudí s nižším vzdelaním a obyvateľov obcí, kde sú medzery vo vedomostiach väčšie.

Zdroj: Prieskum Slovenského Červeného kríža o vedomostiach verejnosti o znaku Červeného kríža a medzinárodnom humanitárnom práve. Prieskum realizovala agentúra Ipsos prostredníctvom Instant Research na vzorke reprezentatívnej pre dospelú populáciu Slovenska podľa veku, pohlavia, dosiahnutého vzdelania, regiónu a veľkosti sídla.

Spolufinancovaný Európskou úniou
PROGRAM SLOVENSKO
MINISTERSTVO PRÁCE, SOCIÁLNYCH VECÍ A RODINY SLOVENSKEJ REPUBLIKY